

ASSESSORATO REGIONALE DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
Dipartimento delle Attività Produttive

Avviso pubblico per la concessione di ausili finanziari in conformità all'art 12 della legge 7 agosto 1990 n 241 per la realizzazione di iniziative promozionali a sostegno dei sistemi produttivi regionali per l'anno 2022, promosse dagli Enti locali.

Scopo del presente avviso è quello di stabilire i criteri e le modalità a cui l'Assessorato Attività Produttive deve attenersi per l'attribuzione di vantaggi economici finalizzati alla realizzazione di eventi promozionali di cui alla L.R. 7 ottobre 1950 nr.75 e ss.mm.ii, al fine di garantire la trasparenza e l'imparzialità dell'azione amministrativa.

1. AMBITI PRIORITARI

Si ritengono di interesse le iniziative volte alla valorizzazione dei prodotti e/o manufatti siciliani (di seguito prodotti), in cui almeno una fase del relativo processo produttivo sia stata realizzata in unità produttive con sede operativa ubicata in Sicilia e che rientrino nei settori nel seguito elencati :

- Agroalimentare (ivi compresi i prodotti da agricoltura biologica);
- Artigianato ;
- Nautica ed economia del mare, con particolare riferimento ai prodotti ittici trasformati;
- Lapideo e sistema casa;
- Moda e *fashion*;
- ICT.

Sono esclusi dal novero dei finanziamenti le iniziative inerenti i settori della **produzione primaria di prodotti agricoli, del turismo, della pesca e della acquacoltura**, in

considerazione delle norme specifiche vigenti in tali settori.

2. SOGGETTI PROPONENTI

Possono presentare istanza, per l'ottenimento delle agevolazioni finanziarie di cui al presente avviso, esclusivamente gli Enti locali, anche in forma associata, ubicati nel territorio della Regione Siciliana che, a pena di esclusione, potranno presentare un solo progetto che può includere più iniziative .

3. INIZIATIVE AMMESSE

I soggetti di cui al punto "2" possono presentare progetti di valorizzazione e di promozione di prodotti finalizzati ad ampliare la loro notorietà per favorire gli scambi commerciali con particolare riferimento a quelli di prossimità.

Ciascun progetto può includere una o più iniziative, da realizzare immancabilmente **entro la data del 31.12.2022** , tra quelle sotto indicate relative ad aziende aventi sede operativa in Sicilia :

- a) Eventi di promozione dei prodotti con particolare riguardo a quelli realizzati per più anni (trattasi di eventi il cui scopo è quello di generare un orientamento positivo e di creare o aggiungere valore ad un prodotto / manufatto per mezzo di azioni di tipo emozionale ed esperienziale);
- b) Eventi riguardanti la valorizzazione dei prodotti del territorio (trattasi di eventi che, mediante la partecipazione di *stakeholders* ed esperti di settore, contribuiscono ad accrescere il valore dei prodotti mediante la divulgazione degli aspetti correlati all'origine del prodotto, alle modalità di produzione degli stessi, agli antichi saperi, etc)
- c) Mostre mercato dei prodotti (da intendersi quali manifestazioni periodiche e/o occasionali limitate ad uno o più settori merceologici, aperte al pubblico e dirette alla promozione ed alla vendita dei prodotti esposti, con la presenza di *buyers*, importatori e giornalisti);

d) Partecipazione a fiere (ed eventi collegati) calendarizzate nel territorio nazionale, per la esclusiva promozione dei sistemi culturali e produttivi del territorio regionale.

Per il sopraelencato punto d) non è quindi prevista la partecipazione diretta delle aziende, ma le iniziative dovranno essere finalizzate alla promozione del sistema produttivo che si intende valorizzare.

e) Missioni commerciali; organizzazione incoming B2B ,con operatori di settore, finalizzati a favorire l'incontro tra domanda e offerta

Per i sopraelencati punti a), c) ed e) condizione essenziale per ottenere il contributo è costituita dalla partecipazione di almeno dieci aziende.

4. ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE DISPONIBILI IN BILANCIO

Tenuto conto della richiesta di variazione compensativa di bilancio sul capitolo 343318 per l'esercizio finanziario corrente, le risorse finanziarie disponibili per il presente avviso sono pari a € 300.000,00.

L'importo di ogni progetto non può essere superiore ad € 20.000,00

Il finanziamento regionale non può superare il 90% del progetto pertanto è obbligatorio, pena esclusione, indicare la quota di cofinanziamento al progetto che si intende attuare anche mediante la fornitura di servizi o prestazione lavorative del personale dell'Ente.

Non sono ammissibili a contributo le spese relative a cene di gala ed all'acquisto di gadgets.

5. ISTRUTTORIA DEI PROGETTI E LORO APPROVAZIONE

Le proposte progettuali dovranno pervenire a questa Amministrazione, a mezzo pec all'indirizzo PEC: dipartimento.attivita.produttive@certmail.regione.sicilia.it entro le ore 24.00 del giorno 21.8.2022, a pena di esclusione. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: "Piano Promozionale 2022 – Ente proponente:

.....” CODIFICA:S.4.5.22.

Le istanze pervenute saranno istruite da questo Dipartimento, che valuterà la ricevibilità e ammissibilità delle stesse per la successiva fase di valutazione

In questa fase è ammesso il soccorso istruttorio nelle modalità previste dalle normative vigenti.

L’Amministrazione, a completamento delle istruttorie, pubblicherà l’elenco dei progetti ammessi e di quelli esclusi.

Le istanze ammissibili saranno sottoposte a successiva valutazione da una apposita commissione interna, nominata dal Dirigente Generale del Dipartimento Attività Produttive.

La commissione valuterà i progetti e attribuirà un punteggio sulla base dei seguenti criteri:

MERITO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE			
CRITERI	INDICATORI	PUNTI	
Storicità dell’iniziativa	Numero di anni	1 punto in ragione di anno sino al max di 5 punti	5
Chiarezza del progetto	Relazione progettuale	Da 0 a 15	15
Coerenza delle iniziative proposte nel Piano di Azione del PRINT approvato con DGR 192/2019	Piano di Azione del PRINT 2019-2021 approvato con DGR n.192/2019	Si=5 punti No=0 punti	5
Complementarietà della proposta rispetto ad analoghe	Relazione progettuale	Si=10 punti	10

iniziative già organizzate e finalizzate alla commercializzazione del prodotto territoriale		No=0 punti	
Capacità di attrazione e promozione del territorio nell'ambito dell'integrazione delle attività produttive e/o turistiche e/o.culturali	Relazione progettuale	Si=10 punti No= 0 punti	10
Cofinanziamento pubblico o privato, anche attraverso la fornitura di beni e servizi	Delibera giunta comunale	>10% e sino al 15%=5 punti dal 16% al 20%=10 punti > del 20%=15 punti	15
TOTALE			60

Saranno ritenuti ammissibili i progetti che otterranno il punteggio minimo di 40 punti.

La commissione composta da tre componenti trasmetterà l'esito della valutazioni al Servizio competente, che avrà cura di redigere e pubblicare apposita graduatoria delle istanze finanziabili e ammissibili ma non finanziabili.

In caso di ulteriore disponibilità, si potrà provvedere allo scorrimento della graduatoria.

Per le istanze finanziabili sarà adottato apposito decreto di concessione.

La data di svolgimento dell'evento dovrà in ogni caso essere **preventivamente comunicata** al Dipartimento Attività Produttive Servizio 4 - Internazionalizzazione, Attività Promozionali e PRINT, all'indirizzo di posta elettronica: internazionalizzazione.ap@regione.sicilia.it. e all'indirizzo mail del funzionario responsabile del singolo progetto che sarà successivamente reso noto.

I beneficiari le cui istanze prevedono la realizzazione di attività prima della pubblicazione della graduatoria di merito, potranno utilizzare, sotto la propria responsabilità, il logo della Regione Siciliana, nelle more della valutazione del progetto stesso e della eventuale concessione del contributo, fermo restando che l'utilizzo del logo non prefigura, in capo al richiedente, alcun diritto di accesso al contributo che verrà determinato con l'emanazione del decreto di concessione.

6. DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE:

- istanza sottoscritta a norma di legge dal legale rappresentante dall'ente locale proponente (Allegato 1);
- relazione progettuale, definita in dettaglio, relativa all'iniziativa proposta, che dovrà essere composta di distinti paragrafi, ciascuno corrispondente ai criteri di merito evidenziati nella superiore tabella, (Allegato 2) e nella quale dovrà essere inserita, un'auto-valutazione delle iniziative proposte sulla base dei criteri prima citati;
- piano finanziario riportante le singole voci correlate alla realizzazione dell'iniziativa, evidenziando l'aliquota oggetto del cofinanziamento (Allegato 3);

7. CONGRUITA' DELLA SPESA

Al fine di assicurare il rispetto dei principi di efficacia e di efficienza dell'azione amministrativa, il costo preventivato della proposta progettuale deve ispirarsi ai principi della ragionevolezza e congruità delle spesa.

Pertanto, in fase di presentazione della domanda di contributo il legale rappresentante del proponente dovrà presentare una dichiarazione di congruità del preventivo resa ai sensi del DPR n.445/2000.

8. CAUSE DI ESCLUSIONE

Costituiscono motivo di irricevibilità ed esclusione dal beneficio pubblico i progetti :

- trasmessi oltre i termini di scadenza;
- incompleti della documentazione prevista dall'avviso;

- privi di firma.

Costituiscono motivo di inammissibilità ed esclusione dal beneficio pubblico :

- l'omessa o incompleta compilazione della domanda di partecipazione (all. 1) ai fini delle requisiti;
- mancato raggiungimento della soglia minima di punteggio.

9. ESECUZIONE DEL PROGRAMMA PROMOZIONALE

Le modifiche che riguardano le date (fermo restando l'obbligo dell'esecuzione dell'iniziativa entro la fine del corrente anno) e/o la località di svolgimento delle iniziative incluse nel progetto, ai fini dell'attività di verifica, devono essere preventivamente **comunicate** a questa Amministrazione, a pena di decadenza dai benefici concessi.

10. SOGGETTI BENEFICIARI E MODALITA' DI SELEZIONE DELLE IMPRESE CHE INTENDONO PARTECIPARE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI

Per la selezione e la partecipazione delle imprese produttrici/espositrici alle iniziative che saranno inserite nel programma annuale di attività promozionale, gli Enti locali dovranno dare ampia pubblicità dell'iniziativa sul territorio e consentire e incoraggiare la massima adesione e partecipazione.

11. RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONE DELLE SPESE SOSTENUTE

A conclusione delle iniziative promozionali, oggetto di contributo, l'Ente Locale è tenuto a presentare al Dipartimento Attività Produttive, a firma del responsabile del procedimento, la seguente documentazione:

- Determina Dirigenziale unitamente all'approvazione del rendiconto di spesa che contenga una relazione dettagliata delle attività svolte, dei risultati conseguiti e degli obiettivi raggiunti, in riferimento alle iniziative previste nel progetto approvato e

realizzate, una copia dei documenti e dei materiali pubblicitari eventualmente prodotti (sia cartacei che elettronici, audiovisivi, etc.).

La documentazione di spesa originale deve essere trattenuta presso la sede dell'Ente Locale per essere messa a disposizione per eventuali controlli da parte di questa Amministrazione.

Questo Dipartimento si riserva comunque di disporre in qualsiasi momento controlli a campione e verifiche sull'esecuzione delle iniziative promozionali finanziate.

12 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio IV del Dipartimento delle Attività Produttive.

13. DISPOSIZIONI FINALI

Nei casi previsti dalla legge, in luogo della prescritta documentazione richiesta del presente avviso, è possibile utilizzare tutte le forme sostitutive consentite (dichiarazioni sostitutive, autocertificazioni, ecc.).

Lo svolgimento di tutte le attività per le quali è presentata istanza, può avere luogo dal giorno successivo alla presentazione della stessa, fermo restando che nessun obbligo rimane in capo a questa Amministrazione sino alla pubblicazione della graduatorie dei progetti finanziabili.

Resta inteso che, in caso di mancata assegnazione delle richieste e correlate risorse finanziarie sul pertinente capitolo di bilancio, non si procederà agli impegni finanziari a favore dei beneficiari.

Il presente avviso sarà pubblicato per estratto sulla *Gazzetta Ufficiale* della Regione Siciliana e sul sito internet dell'Assessorato Attività Produttive: all'indirizzo: http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_ActivitaProduttive/PIR_DipAttivitaProduttive/PIR_Internazionalizzazioneimprese/PIR_ActivitaPromozionale.

Si informano i soggetti proponenti che i dati personali ed aziendali in possesso della Regione, acquisiti a seguito del presente avviso, verranno trattati nel rispetto del decreto legislativo n. 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni.

Il Dirigente Generale

Carmelo Frittitta